

Warszawa, 18 maja 2009 r.

**Słuchaczki Szkoły Wizażu i Charakteryzacji
laureatkami Ogólnopolskich Mistrzostw Makijażu
Artystycznego i Stylizacji
dla Szkół Kosmetycznych i Wizażu ART VISAGE 2009**

Informacja prasowa

Słuchaczki Szkoły Wizażu i Charakteryzacji przy Warszawskiej Szkole Reklamy zdobyły aż 4 nagrody w konkursie Ogólnopolskich Mistrzostw Makijażu Artystycznego i Stylizacji dla Szkół Kosmetycznych i Wizażu ART VISAGE 2009, który odbył się 17 maja 2009 r. na 19. Międzynarodowym Kongresie Kosmetycznym LNE & SPA w Krakowie.

Temat tegorocznego konkursu określony został jako „Glamour”. Rywalizacja była dwuetapowa. Najpierw należało nadesłać zgłoszenia z fotografiami proponowanego makijażu ekstrawaganckiego. Na ich podstawie jury wyłoniło 13 finalistek, które zaprezentowały swoje koncepcje stylizacji i makijażu na kongresowej scenie. Do drugiego etapu konkursu ze Szkoły Wizażu i Charakteryzacji zakwalifikowało się pięć słuchaczek: Sylwia Rojek, Agnieszka Grzelak, Katarzyna Postuła, Anna Zakrzewska i Aleksandra Kudzin – czyli wszystkie, jakie zdecydowały się na udział w zmaganiach.

Podczas Kongresu Kosmetycznego jury pod przewodnictwem Małgorzaty Wedekind z firmy Bikor, w skład którego weszli także: Marcin Niedzielski (Kryolan) i Agnieszka Wróblewska (LNE & spa) oceniało przede wszystkim: walory techniczne, oryginalność i pomysłowość, precyzję wykonania makijażu oraz strój i stylizację włosów. Finalistki walczyły o bardzo atrakcyjne nagrody, m.in. wyjazd do Paryża na Międzynarodowy Kongres Kosmetyczny LNE & spa w 2010 r.; stypendium finansowe, kuferki i zestawy kosmetyków kolorowych renomowanych firm kosmetycznych.

Jury zdecydowało, że aż 4 nagrody z 6 możliwych przypadły w udziale słuchaczkom Szkoły Wizażu i Charakteryzacji. Drugie miejsce zdobyła Sylwia Rojek, trzecie – Aleksandra Kudzin, a wyróżnienia otrzymały Anna Zakrzewska i Katarzyna Postuła. Niezmiernie cieszy nas sukces naszych uczennic. Gratulujemy!

**Słuchaczki Szkoły Wizażu i Charakteryzacji
laureatkami Ogólnopolskich Mistrzostw Makijażu
Artystycznego i Stylizacji
dla Szkół Kosmetycznych i Wizażu ART VISAGE 2009**

Informacja uzupełniająca

Warszawska Szkoła Reklamy jest placówką działającą od 1994 r. Od 2004 r. w jej strukturach działa **Szkoła Wizażu i Charakteryzacji**, która jest dwuletnim autorskim rozległym kursem wizażowym, a także prowadzi krótkoterminowe kursy i szkolenia z zakresu wizażu, stylizacji fryzur, charakteryzacji i kreowania wizerunku, zarówno dla firm, jak i osób prywatnych. Słuchacze dwuletniego studium korzystają z możliwości jakie stwarza funkcjonowanie w ramach WSR i uczęszczają na wybrane przez siebie przedmioty z bogatego (prawie 100 tematów) pakietu kształceniowego

W ramach zajęć w szkole i na kursach słuchacze omawiają m.in. następujące zagadnienia: teorię koloru, właściwości dziennego i sztucznego oświetlenia, szeroko pojęte techniki makijażu, stylizacja i modelowanie włosów, kreowanie własnego wizerunku oraz wizerunku osób publicznych, psychologia zawodu, charakteryzacja, historia sztuki i mody, makijaże - epokowy i charakterystyczny, artystyczny i estradowy, TV i filmowy, a także body painting, charakteryzację filmową i teatralną oraz zaliczają warsztaty rysunkowe, malarskie i fotograficzne.

Istotnym bardzo elementem kształcenia w Szkole Wizażu i Charakteryzacji jest system praktyk zawodowych, które odbywają się po każdym semestrze nauki, ale w praktyce trwają też przez cały czas procesu dydaktycznego. Słuchacze na bieżąco uczestniczą w profesjonalnych realizacjach telewizyjnych, filmowych, teatralnych czy korporacyjnych – początkowo asystując kadrze wykładowców, następnie podejmując samodzielne wyzwania. Jednocześnie stała współpraca między słuchaczami Szkoły Wizażu oraz studentami specjalizacji filmowej i fotograficznej Warszawskiej Szkoły Reklamy powoduje, że zakres ich praktyk jest naprawdę intensywny, skracając okres wejścia do realnie uprawianego zawodu.

Słuchacze Szkoły Wizażu i Charakteryzacji uczestniczą z powodzeniem w konkursach makijażu, przede wszystkim najbardziej prestiżowym z nich – Mistrzostwach Makijażu Szkół kosmetycznych „Czarna Perła”. W 2006 r. I miejsce w tym konkursie zajęła Marta Uszyńska. Rok później na III miejscu znalazła się Anna Gurska. W roku bieżącym I miejsce w konkursie „Czarna Perła” zajęła Joanna Rydzyska, natomiast II Magdalena Kossakowska. Słuchaczki naszej szkoły wraz z wykładowcami były wyłącznymi wizażystkami gali haute couture Cymbeline 2005 i Wyborów Miss World 2006.

W 2009 r. Szkoła Wizażu i Charakteryzacji obok mających już renomę kursów wizażu w systemie wieczorowym rozpoczyna kształcenie w systemie zaocznym na kursach wizażu I i II stopnia oraz stylizacji fryzur. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie www.szkolawizazu.edu.pl